



LA STORICA SERIE DI PICCHIADURO RITORNA CON **TEKKEN® 5**

Roma, 19 novembre – Sony Computer Entertainment Europe e Namco Ltd. sono liete di annunciare l'uscita dell'attesissimo picchiaduro *Tekken® 5* nei territori PAL per l'estate 2005, in esclusiva per il sistema digitale di intrattenimento PlayStation® 2.

Amato in tutto il mondo per i suoi incredibili personaggi, la grafica esplosiva e il velocissimo gameplay, *Tekken® 5* promette di tenere incollata allo schermo la nuova generazione di videogiocatori, offrendo l'esperienza visiva più straordinaria mai vista nella serie *Tekken®*.

Namco Ltd conferma che il titolo offrirà la qualità di gioco che gli appassionati di *Tekken®* si aspettano: "*Tekken® 5* tragherà i giocatori di tutte le età verso un nuovo livello nel genere dei picchiaduro", ha affermato Hideo Yanagihara, direttore di Namco Ltd. "Grazie a un motore di gioco completamente rinnovato, ai personaggi customizzabili e agli ambienti interattivi, nessun appassionato di picchiaduro potrà farne a meno".

Con oltre 20 milioni di unità vendute in tutto il mondo, la serie di *Tekken®* è tra quelle di maggior successo tra i giochi di combattimento. *Tekken® 5* riporta su schermo il popolare cast di personaggi dei giochi precedenti, oltre a tre nuovi protagonisti, per un totale di 20 personaggi iniziali, con altri ancora da sbloccare. Il titolo permette ai giocatori di usare i punti guadagnati in combattimento per personalizzare il proprio personaggio con vari accessori come cappelli, occhiali e nuovi costumi. Ognuno dei nuovi lottatori è in grado di eseguire una serie di tecniche letali. I personaggi dei precedenti episodi possono ora contare su nuove mosse e combinazioni. Un'altra novità di *Tekken® 5* è un gioco action adventure bonus che svela i retroscena dietro le sequenze di combattimento.

Dopo la fine del quarto Torneo King of Iron Fist, al quartier generale della Mishima Zaibatsu scoppia una cruenta battaglia tra padre e figlio. A uscire vincitore è Jin, che ha ora l'obiettivo di sconfiggere Heihachi, suo nonno, ma che infine risparmia le vite di Kazuya e Heihachi in onore di sua madre, che credeva fermamente nella pace. Subito dopo la partenza di Jin, una squadra di Jack arriva a Honmaru e attacca Heihachi e Kazuya. Nel tentativo di fuggire, Kazuya abbandona Heihachi alla squadra di Jack. Una grande esplosione distrugge Honmaru, e un uomo che osserva da lontano sentenzia: "Heihachi Mishima è morto". Mentre molti credono che la morte di Heihachi Mishima metterà fine al regno della Mishima Zaibatsu, viene organizzato il quinto torneo King of Iron Fist, con un sostituto di Heihachi a guidare l'organizzazione. Ancora una volta il combattimento ha inizio.

Per ulteriori informazioni sui titoli SCEE, visita il nostro sito www.playstationplanet.it o contatta il tuo PR Manager locale

Sviluppatore: Namco **Genere:** Picchiaduro **Piattaforma:** PlayStation®2
Periferiche: Controller analogico (DUALSHOCK®2), Memory Card (8 MB) (per PlayStation®2),
Data d'uscita: Estate 2005

TEKKEN®5&©1994 1995 1996 1999 2001 2004 NAMCO LTD., TUTTI I DIRITTI RISERVATI.

La serie di Tekken

TEKKEN è stato il titolo con cui Namco ha esordito nel genere dei picchiaduro. Grazie a una storia appassionante, a personaggi ben caratterizzati e ad una grafica di alto livello, TEKKEN divenne immediatamente un successo nelle sale giochi. In seguito fu sviluppato per PlayStation® e PlayStation®2. Le vendite di TEKKEN hanno superato i 20 milioni di unità in tutto il mondo.

Namco Ltd.

Namco è una società giapponese fondata nel 1955 con una lunga esperienza nell'industria dell'intrattenimento. Grazie anche a giochi come Pac-Man Vs. e Soulcalibur II, Namco si è confermata anche publisher e sviluppatore di successo, e oggi è nota in tutto il mondo per i suoi giochi di eccellente qualità. Per ulteriori informazioni visita il nostro sito web: www.namco.com ©2004 Namco Ltd. NAMCO è un marchio registrato di Namco Ltd. Tutti i diritti riservati

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe, con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e delle vendite dell'hardware e del software PS one e PlayStation2 in 102 territori in Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. Alla fine di settembre 2004, sono stati distribuiti oltre 39 milioni di unità PlayStation nei territori PAL e oltre 100 milioni in tutto il mondo. Dal suo debutto europeo, il 24 novembre 2000, alla fine di settembre 2004, sono state distribuite oltre 25 milioni di unità PlayStation2 nei territori PAL, e oltre 74 milioni in tutto il mondo, rendendo la console uno dei prodotti di intrattenimento elettronico con maggiore successo nella storia.

PlayStation e il logo PlayStation sono marchi registrati, PS one e PS2 sono marchi di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Per ulteriori informazioni sui prodotti PlayStation consulta i siti <http://www.scee.com> e <http://www.playstation.com>.